

Autentický lídr

pro 21. století

- Komplexní rozvojový program pro rozvoj klíčových kompetencí lídrů digitální ekonomiky.
- Připravuje vedoucí osobnosti pro výzvy budoucnosti.
- Přináší know-how nejúspěšnějších společností světa.

Svět se mění a rychlost změn exponenciálně roste. Nové technologie a globalizace přinášejí nové obchodní modely a inovační strategie. Nároky na vedoucí osobnosti zítřka se dramaticky mění. Úkolem lídra je podporovat angažovanost lidí a rozvíjet synergie.

Témata programu



1. Osobní mistrovství pro digitální ekonomiku

Emoce jako klíč k řízení a sebeřízení

Lidé následují lídra pro emoce, které v nich dokáže vzbudit. Ovládněte svoje emoce a porozumějte druhým.



Komunikace a umění přesvědčivosti

Musíte být slyšet, abyste mohli ovlivňovat. V době, kdy všichni mluví, je třeba vystoupit z řady. Osvojte si úspěšné komunikační strategie.



Data a informace: využijte, co jiní nevidí

Zorientujte se v záplavě informací a optimalizujte svoje rozhodování. Dívejte se pod povrch a udělejte z času svého spojence.



2. Budování vlivových sítí a synergií

Vaše sociální síť - jediná jistota v době nejistoty

Rozšiřujte vliv prostřednictvím svých kontaktů. Vytvářejte angažující prostředí a nechte synergie pracovat za vás..



Diverzita jako zdroj inovací

Naučte se využívat odlišností ve svůj prospěch. Vytvářejte angažované flexibilní týmy a rozvíjejte mezitýmovou spolupráci.



Je lepší změnu řídit než být její obětí

Změna je jediná jistota budoucnosti. Pochopte zákonitosti změnových procesů a naučte se je ovládat. Buďte inovačním lídrem.

Témata programu



3. Strategické inovace pro budoucnost

Začínáte s myšlenkou na konec

Osvojte si strategický způsob myšlení. Ptejte se na cíl své cesty a dejte lidem důvod vás následovat. Dejte jim vizi budoucnosti..



Cílové skupiny a obchodní modely

Vytvářejte nabídky na míru pro široké skupiny zákazníků. Dejte jim důvod vás preferovat. Díky inovačním obchodním modelům bude trh pracovat za vás.



Strategie produktu: Proč? Jak? Co?

Najděte vítěznou formuli vašeho produktu. Vytvořte nabídku, která vás odliší. Naučte se dívat očima vašich zákazníků..

Co vám účast v programu přinese?

- ▶ Osvojíte si metody a postupy, které se osvědčují u vedoucích společností mířících do budoucnosti.
- ▶ Získáte široké spektrum nástrojů, které vám pomohou být hybatelem pozitivních změn a respektovanou osobností byznysu.
- ▶ Z řešitelských workshopů si kromě znalostí odnesete i náměty a řešení pro konkrétní situace a úkoly ve vaší společnosti.

Principy programu

- ▶ Z řešitelských workshopů si kromě znalostí odnesete i náměty a řešení pro konkrétní situace a úkoly ve vaší společnosti.
- ▶ Program kombinuje zkušenosti nejúspěšnějších inovativních firem z poznatky badatelského výzkumu na poli fungování lidského mozku, skupinové dynamiky a chování sociálních skupin.
- ▶ Kombinuje seminární formu, práci ve skupinách a na vlastních projektech účastníků. V maximální míře integruje probíraná témata s reálnými pracovními situacemi účastníků.



Organizace

Program je rozvržen do 9 tématických dvoudenních řešitelských workshopů. Workshopy na sebe volně navazují, ale je možné je absolvovat i samostatně.

Odborný garant



Garant programu dr. David Brož řadu let pracoval na vrcholných postech prestižních mezinárodních společností. Know how, které vám během programu zprostředkuje, získával v programech těch nejlepších zahraničních škol i účastí na řadě mezinárodních projektů.

Působil jako generální ředitel společností VELUX, Black&Decker, Berner, Camif, Philips.